



JAPAN OPEN
POKER TOUR

アジアNo.1の ポーカー大会を運営する企業

ジャパンオープンポーカーツアー株式会社

2026.6.6

日本のポーカーを競技から文化へ昇華する企業へ



JOPTは、ただのポーカートーナメントではない。
大人たちが本気で白熱する。
一喜一憂を仲間と分かち合い、賞賛しあう。
そこには、数多くのドラマがある。
知らなかったポーカーの魅力を発見する。
たった数日で、誰もが知るヒーローが生まれる。
そこには、大きなチャンスがある。
日本最高のプライズ総額も、
ポーカーの多様な楽しさを伝えるイベントの数々も、
フェスティバルを彩る華やかな演出も。
ここでしか味わえない
最高峰のポーカーエンターテインメントを届ける、
そのために。

すべてのポーカーに、白熱を。



ジャパンオープンポーカーツアー株式会社

<https://japanopenpoker.com/>

東京都新宿区市谷本村町 2-21 キャナルコート3 F

代表: 亀井 翼 / CEO: KAMEI Tsubasa

取締役: 笹島 和人 / CMO: SASAJIMA Kazuto

取締役: 平野 準 / CMO: HIRANO Hitoshi

(一般社団法人ハートリボン協会 常任理事)

(全国万引防止機構 顧問)

法人番号: 2010001175193

適格請求書発行事業者登録番号: T2010001175193

設立: 平成 28年4月22日

主要取引銀行: みずほ銀行 上野支店

事業内容: ポーカー大会の企画運営

インターネットでのコンテンツ配信および広告業務

登録商標: Japan Open Poker Tour 登録第 5736846号

ジャパンオープンポーカーツアー 登録第 5743496号

JAPAN OPEN POKER TOUR 登録第 5743497号

加盟団体: 一般社団法人 日本ポーカー連盟

次世代のマインドスポーツとしての可能性

ポーカーはその状況に応じた「最適なプレイの選択」や「確率の理解」、「相手の行動を読む能力」など奥深い駆け引きが魅力のマインドスポーツです。その競技としての面白さに加え、多くの有名人が参加する華やかな大会が全国で開催されるなど、注目度が上がっています。

競技とエンターテインメントが融合するポーカーイベントへ



プレイヤー

ポーカー大会はスキルと戦略を試せる場であり、勝利すれば賞金と名声を獲得できます。また、他のトッププレイヤーとの交流や成長の機会が魅力です。



大会視聴者

リアルタイムでプレイヤーの高度な戦略やスリリングな展開を楽しめます。WEB観戦では自宅から気軽に視聴可能で、解説を通じて学びも得られます。



開催地周辺地域への経済効果

開催地域は東京、大阪、札幌など主要都市で開催され、近隣のホテル・飲食店・タクシーなど周辺観光も含め経済効果の大きな大会です。

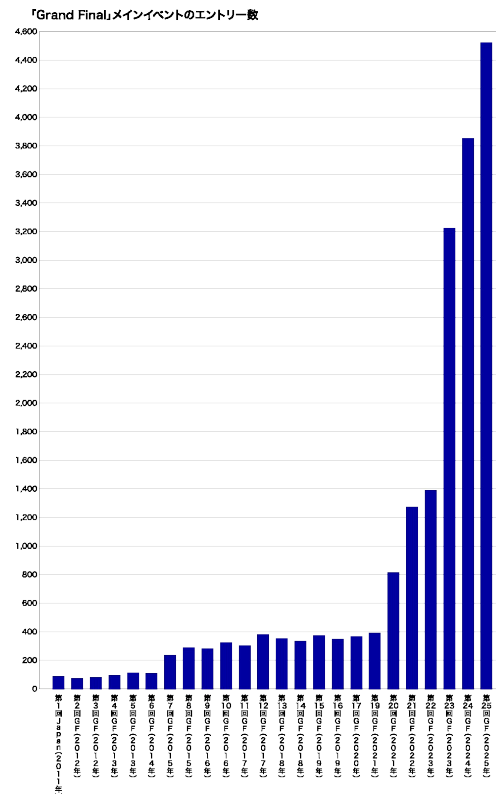
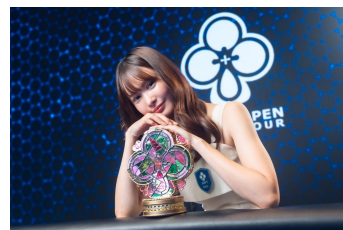
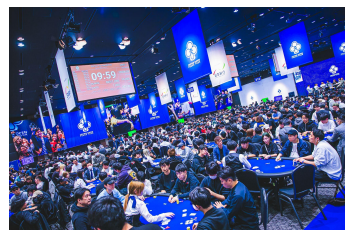
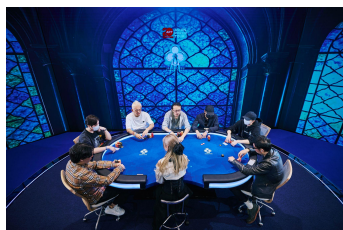
世界的な流行と日本のポーカー人気

野球と同規模の世界競技人口約1億人を突破！



ポーカーは現在、世界で約1億人の競技人口を持ち、野球と同規模の人気を誇ります。ルールのシンプルさに加え、スリルと戦略性が融合した競技性が人気の要因です。さらに、オンライン環境の整備や国際大会の増加により、幅広い層がアクセス可能となり、急速に普及しています。JOPTは諸外国で開催される大会とも提携しており、世界一の規模のWSOPワールドシリーズオブポーカーやAPTアジアンポーカーツアなどと公式提携し、互いに送客を時実現しており、日本から世界へ挑戦するきっかけにもなっています。

日本最大のJOPTの大会規模は13年間で約30倍に！



国内外のポーカー最新メディア動向

コロナ禍で外出が制限された中、自宅で楽しめるオンラインポーカーやホームゲームに注目が集まりプレイヤー人口が急増。オンラインの大会や配信が活発化しポーカー店舗も増加するなど注目度が上がり、テレビでも取り上げられるようになりました。



JOPT公式パートナーの岡本詩葉さんが経済雑誌『Forbes Japan』に掲載されました。連載コーナー「未来の職業道」で、ポーカーYouTuberでもあるヨコサワ氏がBS「クレイジーカー」や、職業としてのポーカープレイヤーが、深く取り上げられるのは初のこと。

[Forbes JAPAN 公式サイト](#)



実力派ポーカープロで世界一の登録者を誇るポーカーYouTuberでもあるヨコサワ氏がBS「クレイジーカー」に出演。ラスベガスで賞金億円超えの大会に密着。

[クレイジージャーニー](#)



田村淳が主宰するテキサスホールデムポーカー専門番組「おしゃべりホールデム」芸能界で腕に覚えのあるタレントを招集し芸能界ナンバーワンポーカープレイヤーを決める。

[おしゃべりホールデム](#)



ABC朝日放送「ザキ山小屋」のポーカー特集にJOPTの公式テーブル&チップをご提供。JOPTでも活躍されている中田花奈さんや、ディーラーのあゆさんが出演されました。

[ザキ山小屋](#)



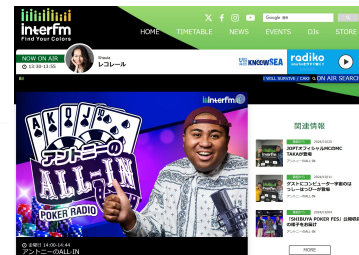
[カンニング竹山のイチバン研究所](#)



[コヤブのなんやゆーたらオールイン](#)



[ヨコサワポーカーチャンネル](#)



[アントニーのALL-IN](#)

アジア最大級のポーカーエンターテインメント

アマチュアからプロまで

全国からハイレベルなプレイヤーが集まる

アジア最大級のポーカーの祭典。

▼参加経路は主に4つ

1. 日本全国のポーカー店舗(約 250)の大会予選入賞者
2. アジア(主に韓国、中国、台湾)の
ポーカー店舗の大会予選入賞者
3. チケット購入での参加
(海外からも参加者多数)
4. 全国からのゲスト招待者



■ 全国のポーカー店舗

メインイベント会場は
172卓以上で
5万エントリー超え！



ライブ配信や SNS連動も
積極的に実施

YouTubeやInstagramでのライブ配
信を通じて、世界中から大会の様子
をリアルタイムで視聴可能。

開催するたびに過去最高動員を更新



12.30

Warm-up Sponsored by RIZIN

700名超え

12.31

カウントダウンイベントに

2000名以上が参加

01.04

Platinum 50万に

400名超え

04.26

TagTeam -BULK HOMME-

2000名超え

04.29

Whopperstack Sponsored by
BURGER KING

1000名超え

05.05

NLH TAクリニック Ladies Cup
女性限定

300名超え

ライト層からトッププロまで幅広いターゲットに向けてイベントを展開！



学生ポーカー選手権 U-30



SHIBUYA POKER FES



SHINJUKU POKER FES



SPADIE POKER LEAGUE

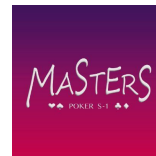


戦国ポーカーツアー



Top of Poker
Championship

Top of Poker
Championship



MASTERS



JAPAN OPEN
POKER TOUR

Japan Open Poker Tour
ジャパンオープンポーカーツアー
(通称 JOPT)

ライト層



富裕層

店舗事業



ジュニア選手権で社会的な支援活動を実施（小・中学生対象）



コミュニケーション能力、人間関係の構築能力、計算能力や戦略的思考を育てる
ポーカージュニア supported by Heart Ribbon 定期的に開催！

主催：一般社団法人 日本ポーカー連盟
協力：一般社団法人ハートリボン協会
運営：ジャパンオープンポーカーツアー株式会社



第1回 **91名参加**

ハートリボン大使俳優の石田純一さんもご参加



第2回

ジュニア個人戦 **92名参加**
親子タッグ戦 **70組参加**



保護者が見守る中、
小・中学生が真剣勝負！



第3回

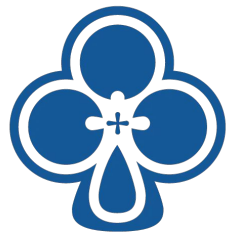
ジュニア個人戦 **93名参加**
親子タッグ戦 **90組参加**

Sponsors

- | | | | | | |
|--------------|----------------|----------------|---------|---------|---------------|
| ・バーガーキング | ・JOPT MAGAZINE | ・GLORY ACADEMY | ・Yogibo | ・YA-MAN | ・百花繚乱 |
| ・BLVCK PARIS | ・Qvou | ・タイパ至上主義 | ・Timee | ・タカラトミー | ・ジェイ・ダヴリュウ・エー |

大きな経済効果を創出する地域連携

毎大会、周辺地域の飲食店への送客を実施し、大会期間中ドリチケの併用利用で 1000万円以上を送客。



JAPAN OPEN
POKER TOUR

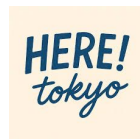
ベルサール
高田馬場



ドリンクチケット利用可能店舗



OLYVA
Cucina Caffè



NAILQUICK

周辺地域の飲食店でも利用できるチケットを発行しています。近隣の店舗で 4,000枚以上ご利用いただいております、大会ごとに使用枚数と協力店舗は大幅に増加しています。

大きな経済効果を創出する地域連携

毎大会、周辺地域の飲食店への送客を実施し、大会期間中ドリチケの併用利用で 300万円以上を送客。



ベルサール
新宿グランド



ドリンクチケット利用可能店舗



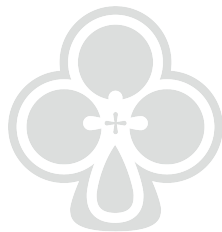
MALLORY
PORK STEAK



周辺地域の飲食店でも利用できるチケットを発行しています。近隣の店舗で 4,000枚以上ご利用いただいております。大会ごとに使用枚数と協力店舗は大幅に増加しています。

大きな経済効果を創出する地域連携

毎大会、周辺地域の飲食店への送客を実施し、大会期間中ドリチケの併用利用で 200万円以上を送客。



JAPAN OPEN
POKER TOUR

札幌

ファクトリーホール



ドリンクチケット利用可能店舗



北野エース
SPECIALTY FOOD STORE



Dipper Dan
CREPE
SINCE 1972



omelet rice & cafe
espuma
オムライス&カフェ エスプーマ

札幌牛亭



MILK DO
dore iku?



中国火鍋専門店
小焼 羊

周辺地域の飲食店でも利用できるチケットを発行しています。近隣の店舗で 4,000枚以上ご利用いただいております、大会ごとに使用枚数と協力店舗は大幅に増加しています。

大きな経済効果を創出する地域連携

毎大会、周辺地域の飲食店への送客を実施し、大会期間中ドリチケの併用利用で 200万円以上を送客。



渋谷無限大ホール



ドリンクチケット利用可能店舗

GOLD RUSH®


Hailey's Café


MaReaNa
Quality since 2006


NORTH VILLAGE


Dipper Dan
CREPE
SINCE 1972

韓国屋台 ホンデポチャ

홍대포차

柏楽


Casa DELMARE
ITALIAN DINER




ORIENTAL LOUNGE


ag

Sick!


まろじゅん
MARLONG ZOO
SINCE 2001


ジビエ×ビストロ
Lave
ラヴ


田中
かすうどん


IYOSHI COLA

周辺地域の飲食店でも利用できるチケットを発行しています。近隣の店舗で 4,000枚以上ご利用いただいております。大会ごとに使用枚数と協力店舗は大幅に増加しています。

著名人・インフルエンサーが多数参加



小藪千豊さん
([@kovabukazutoyo](#))



アントニーさん
([@hsa199029](#))



本郷奏多さん
([@kanata_hongou](#))



平田雄也さん
([@vvua1993](#))



池田直人さん
([@ikenao0919](#))



石田純一さん

レインボー | 吉本興業株式会社



和田まんじゅうさん ([@wada0920kkk](#)) /
X

ネルソンス | 吉本興業株式会社



スタジオ阿剛さん ([@manarutai](#)) / X



【マナル隊】～公式～ ([@manarutai](#)) / X

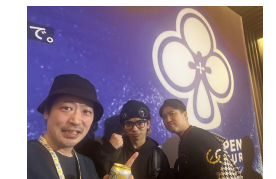


Shinobu ota / 太田忍さん
([@shinobu_ota_mma](#)) / X

格闘家



YOSHIHITO NISHIOKA
([@yoshihitotennis](#)) / X
プロテニスプレイヤー



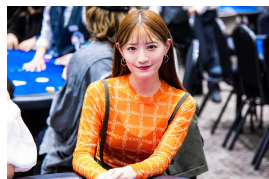
けいたんさん ♠️ @RAB武道館完結。
to tha NEXT ([@rabkeitan](#)) / X



込山榛香さん
([@912_komiharu](#)) / X



西野夢奈さん
([@YumenaNishino](#)) / X



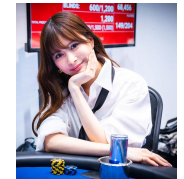
中田花奈さん
([@nakada_official](#)) / X



中野郁海さん
([@ikumiB_official](#)) / X



ななちやら ♠️ poker ([@poker_chara](#)) /
X
田口淳之介ボーカー ([@itpokerjopt](#)) /
X



Shiina Okamoto / 岡本詩葉さん
([@shiina_pkr](#)) / X

主な協賛企業様



協賛



協力会



会場提



設営協



ブームを超越する日本のポーカー市場



2020年代に大きく拡大。新興国でのインターネット普及率の上昇や、スマートフォンの普及が成長を加速させています。

3つのカテゴリーで国内市場を形成

アミューズメントポーカー

約200億円

東京、大阪、名古屋を中心にポーカールームが日本全国に急増中

インターネット上のポーカー

約40億円

コロナ禍の2020年頃から利用者数急増中

トーナメント関連

約60億円

JOPT、AJPC、WPT、P1、JPFなど多くのポーカーイベントで急成長中

協賛企業様との取り組みで広がる可能性



メジャースポーツ級の露出量で
会場5万人へアプローチ！

▼JOPT 直近大会のエントリー数

5万人 (12日間)

【広告のリーチ時間：12日間(20時間×12日=240時間)】

プロ野球(セ・パ) 1試合平均観客数

約2.5万人【広告のリーチ時間：3時間】

Jリーグ(J1) 1試合平均観客数

約1.9万人【広告のリーチ時間：3時間】

大会期間中、SNSで1,400万
インプレッションのアプローチ！

動画再生数

96,200回

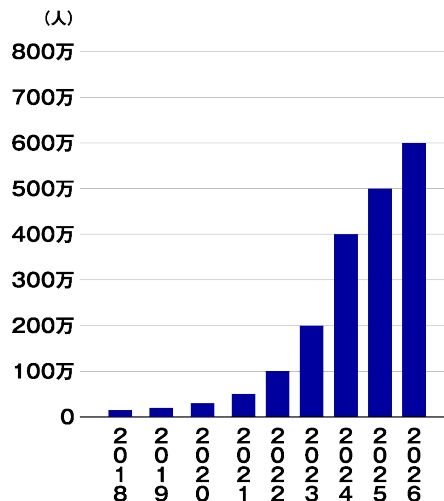
総SNSインプレッション数

4,000万

驚異的なポテンシャルを持つポーカー人気

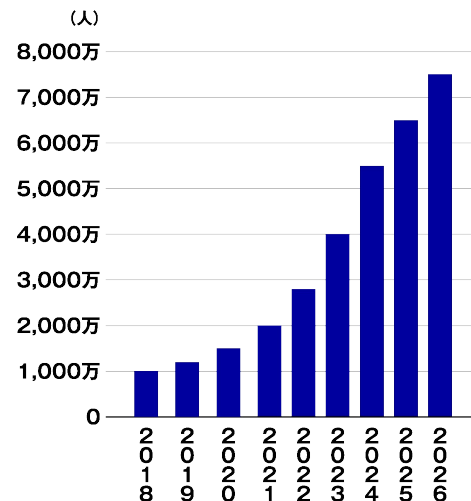
6年で40倍に増加

日本のポーカー競技人口の推移



7,000万人に到達

アジアのポーカー競技人口の推移



アジア圏最大から世界規模の大会へ



メインイベントのエントリー数

1位



JAPAN OPEN
POKER TOUR

東京・高田馬場

4,525

(2025年)

2位



台湾・台北

3,891

(2024年)

3位



CHINA POKER GAMES®

中国 海南 国际 扑克 大赛

中国・三亚

3,787

(2024年)

4位



ベトナム・フーコック

2,749

(2023年)

5位



ベトナム・ホイアン

2,737

(2023年)



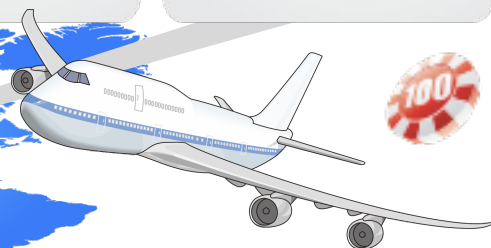
EPT
EUROPEAN POKER TOUR



WPT



WORLD SERIES
POKER



協賛によりリーチするターゲット層



- ・高所得者 (高額チケット購入者)
- ・超高所得者 (海外からの参加者など)
- ・経営者
- ・有名人 (芸能人・インフルエンサー等)
- ・有名人に会いたい人
- ・海外に行きたい / 旅をしたい人



- ・ポーカープレイヤー(プロ・アマ)
- ・ジュニア選手の保護者
- ・大会で待ち時間の暇つぶしをする人
- ・推し(出場者)に会いたい人
- ・起業家の人脈を作りたい人
- ・外国人(アジア圏)から来ている人
- ・ディーラー&コンパニオンスタッフ
- ・飲食店経営者(サテライト関係者)
- ・マスコミ関係者
- ・企業同士のコミュニケーション

JOPT 2026 Tokyo #01
2025.12.27~2026.01.04 9日間

	男性(人)	女性(人)
10代	44	4
20代	3,973	497
30代	4,685	402
40代	2,134	70
50代	675	20
60代	75	4
70代	15	1

11,601 998

JOPT 2026 Grand Final
2026.04.24~2026.05.06 13日間

	男性(人)	女性(人)
10代	110	9
20代	6,941	960
30代	7,051	535
40代	3,218	105
50代	972	36
60代	91	1
70代	23	1

18,406 1,647

全国15店舗の直営店！
全国250店舗の提携店！